

Kalkulacja cenowa

(specyfikacja asortymentowo-ilościowa) CPV: 15800000-6 różne produkty spożywcze, 15842000-2 czekolada i wyroby cukiernicze, 15842100-3 czekolada, 15842200-4 produkty z czekolady, 15842300-5 wyroby cukiernicze, 15821200-1 herbatniki słodkie, 15321000-4 soki owocowe

LP.	Przedmiot zamówienia	J.m	Szacowana ilość	Cena jednostkowa netto w PLN	Stawka podatku VAT w %	Wartość netto w PLN	Wartość VAT w PLN	Wartość brutto w PLN	Nazwy producenta i/lub importera i/lub marka i/lub nazwa własna produktu
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	Czekolada mleczna opis: bez obcych zapachów i smaków, bez mechanicznych uszkodzeń, czyste, przechowywana w temperaturze odpowiedniej dla danego asortymentu, niedopuszczalne są zdeformowane kształty. Opakowanie atermiczne chroniące produkt przed ciepłem, wilgocią lub innymi szkodliwymi czynnikami dla czekolady oraz estetyczne, kolorowe, posiadające następujące informacje: datę ważności/lub produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę czekolady oraz ilość kcal. Waga produktu bez opakowania 90 g - 100 g	szt.	455						
2.	Czekolada z orzechami laskowymi opis: bez obcych smaków i zapachów, bez mechanicznych uszkodzeń, czysta, przechowywana w temperaturze odpowiedniej dla danego asortymentu, niedopuszczalne są zdeformowane kształty. Opakowanie atermiczne chroniące produkt przed ciepłem, wilgocią lub innymi szkodliwymi czynnikami dla czekolady oraz estetyczne, kolorowe, posiadające następujące informacje: datę ważności/lub produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę czekolady oraz ilość kcal. Waga produktu bez opakowania 90 g - 100 g	szt.	30						

<p>3. Baton czekoladowy opis: bez obcych smaków i zapachów, bez mechanicznych uszkodzeń, niedopuszczalne są zdeformowane kształty. Opakowanie atermiczne chroniące produkt przed ciepłem, wilgocią lub innymi szkodliwymi czynnikami dla produktu. Opakowanie powinno być estetyczne, kolorowe, posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę batonów. Waga produktu bez opakowania 42 g - 46 g</p>	szł.	490				
<p>4. Lizaki owocowe opis: różne smaki, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Waga produktu bez opakowania 26 g- 30 g</p>	szł.	500				
<p>5. Paluszki słone, opis: chrupiące, wypieczone, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczelnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę paluszków.Waga produktu bez opakowania 250 g - 300 g</p>	op.	90				
<p>6. Paluszki z sezamem opis: chrupiące, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczelnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę paluszków.Waga produktu bez opakowania 210 g - 300 g</p>	op.	90				
<p>7. Ciastka kruche maślane chrupkie, opis: chrupiące, wypieczone, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczelnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę ciastek. Waga produktu bez opakowania 150 g- 200 g</p>	op.	300				
<p>8. Ciastka kruche maślane chrupkie, opis: chrupiące, wypieczone, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczelnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę ciastek. Opakowanie 0,5 kg- 3,0 kg.</p>	kg	96				

<p>9.</p> <p>Krakersy opis: chrupiace, niezawilgocone, wyplecione, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczególnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę krakersów. Waga produktu bez opakowania 150 g - 180 g</p>	op.	10											
<p>10.</p> <p>Wafelki kruche z kremem opis: różne smaki np. Czekoladowy, orzechowy, waniliowy, śmietankowy, kakaowy, kokosowy. Bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczególnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę wafli. Waga produktu bez opakowania 180 g - 195 g</p>	op.	120											
<p>11.</p> <p>Pierniczki nadziewane w polewie czekoladowej opis: polewa czekoladowa ciemna, bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczególnie zamknięte, estetyczne kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności, / lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę produktu.</p> <p>Waga produktu bez opakowania 150 g- 160 g</p>	op.	235											
<p>12.</p> <p>Wafelki kruche w polewie czekoladowej, opis: różne smaki np. czekoladowy, orzechowy, waniliowy, śmietankowy, kakaowy, kokosowy. Bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczególnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/ lub datę produkcji, nazwę własną produktu, skład i wagę wafli. Waga produktu bez opakowania: 36 g - 40 g</p>	szt.	230											
<p>13.</p> <p>Ciastka biszkoptowe z galaretką w polewie czekoladowej ciemnej i jasnej, opis: różne smaki np.: wiśniowy, pomarańczowy, cytrynowy, waniliowy. Bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczególnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności / lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę produktu. Waga produktu bez opakowania 135 g - 147 g</p>	op.	295											

14.	Soki owocowe o smaku: pomarańczowym, jabłkowym, czarna porzeczka o pojemności, opakowanie tetrapaki o pojemności 1l - 2l.	l.	135						
15.	Herbatniki w czekoladzie z bakaliami. Opis: bez uszkodzeń mechanicznych, bez obcych smaków i zapachów. Opakowanie powinno być szczelnie zamknięte, estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności/lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę produktu. Waga produktu bez opakowania 140 g	op.	182						
16.	Cukierki oblewane czekoladą opis: (mieszanka różnych cukierków - mieszanka zawiera cukierki z nadzieniami o różnych smakach np.: orzechowym, kakaowym, irysowym, toffi, truflowy, orzechowo - waflowym), oraz różne smaki galaretek np. truskawkowe, pomarańczowe, cytrynowe. Opakowanie powinno być estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności i/lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę produktu. Waga produktu bez opakowania 1-3 kg.	kg.	63						
17.	Czekolada gorzka opis: masa kakaowa min.60 %, bez obcych zapachów i smaków, bez mechanicznych uszkodzeń, czysta, przechowywana w temperaturze odpowiedniej dla danego asortymentu, niedopuszczalne są zdeformowane kształty. Opakowanie powinno być estetyczne, kolorowe i posiadać następujące informacje: datę ważności i/lub datę produkcji, nazwę własną produktu, nazwę i adres producenta, skład i wagę produktu oraz ilość kcal.Waga produktu bez opakowania 80 g - 100 g	szt.	105						
RAZEM									

UWAGA:

1. Wykonawca zobowiązany jest do wpisania w kolumnie nr 15 "Nazwy producenta i/lub importera i/lub marka i/lub nazwa własna produktu". W przypadku niewypełnienia kolumny nr 15 Zamawiający odrzuci ofertę na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy Pzp.
2. Zamawiający wymaga by okres przydatności do spożycia dla wszystkich pozycji (tj. dla poz. 1-17) był nie krótszy niż 6 m-cy od dnia dostawy do Zamawiającego.
3. Podana w Kalkulacji ilość, jest ilością maksymalną szacunkową. Zamawiający będzie dokonywał zakupu sukcesywnie wg potrzeb. Zamawiający zastrzega sobie prawo zamówienia w mniejszej ilości oraz możliwości rezygnacji z niektórych pozycji.
4. Cena podana w Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1) oraz w Kalkulacji cenowej (Załącznik nr 2), jest ceną ostateczną, kompletną, zawierającą wszystkie koszty, który ponosi Zamawiający w całym okresie realizacji zamówienia. Zostanie wprowadzona do umowy jako obowiązująca strony przez cały okres realizacji zamówienia.
5. Parametry charakteryzujące poszczególne wyroby, opisane w tabeli powyżej, są minimalnymi parametrami wymaganymi przez Zamawiającego. Wykonawcy mogą zaoferować wyroby o wyższych parametrach jakościowych niż wskazane przez Zamawiającego.

Cena oferty nettozł (słownie złotych:)

Wartość podatku Vatzł (słownie złotych:)

Wartość oferty brutto.....zł (słownie złotych:)

.....

(podpis i pieczęć osób wskazanych w dokumencie uprawnającym do występowania w obrocie prawnym lub posiadających pełnomocnictwo)

Data i miejscowość

